



# HANDWERK SPRICHT

DER **VIDEOPODCAST** AUS  
DEM HANDWERK FÜR  
DAS HANDWERK

*mehr als*  
**100**  
**FOLGEN**



## Was ist HANDWERK SPRICHT?

### Warum dieses Format wirkt?

Menschen sehnen sich nach Authentizität. In einer Welt voller Filter und Perfektionismus schafft die FailsNight echte Nähe und berührt dort, wo inszenierte Oberflächlichkeit endet. Dieses Event bleibt nachhaltig in Erinnerung – und lädt Marken positiv emotional auf, weil sie in einem Umfeld auftreten, das für Ehrlichkeit, Menschlichkeit und Tiefe steht. Als Partner werden Sie Teil eines Formats, das Wahrhaftigkeit und Mut feiert.





## Zielgruppe & Reichweite

Wen Sie erreichen, wenn Sie mit uns Zusammenarbeiten:

- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Selbstständige & Führungskräfte
- Digitale Professionals & Kreative
- **Branchen:** Handwerk, Marketing, AI, Mittelstand, Startups

## Reichweite

**34.079 Zuschauer /Monat**

## Vorteile

- **Platzierung** Ihrer **Marke** in einem hoch emotionalen Kontext.
- **Starkes Branding:** vor, während und nach dem Event.
- **Dauerhafte Sichtbarkeit** durch Videomitschnitte & Social Content.
- **Authentischer Touchpoint** statt einer austauschbaren Werbefläche.
- **Interaktion** mit einer Zielgruppe, die offen, interessiert und handlungsbereit ist.



## Sponsoring-Pakete

**Ziel:** Rahmen setzen und Betroffenheit schaffen.



### Sponsor

#### Beinhaltet:

- Youtube Einspieler
- Podcast-Einspieler vorn/mitte/hinten
- inkl. Logoeinblendung auf der Website
- Möglichkeit einer eigene Folge ohne Mehrkosten

**1.800 €**

je Folge

zzgl. gesetzl. Mwst.

#### Bis 5 Folgen:

**1.200 €**

je Folge zzgl. Mwst.

#### Bis 10 Folgen:

**950 €**

je Folge zzgl. Mwst.

#### ab 13 Folgen:

**700 €**

je Folge zzgl. Mwst.

## Reichweite

**34.079 Zuschauer /Monat**



## Moderation und Gründer

**Oliver Oettgen**



Oliver Oettgen ist Handwerker aus Leidenschaft, Unternehmer, Speaker und der Kopf hinter der Fails Night. Als Ideengeber und Moderator dieses besonderen Formats schafft er einen Raum, in dem offen über Fehler gesprochen wird – ehrlich, menschlich und ohne falschen Stolz. Sein Ziel: eine neue Fehlerkultur im Handwerk, die Mut macht statt Angst verbreitet.

Mit Projekten wie dem Meistertisch, der Fails Night, „Handwerk spricht“ und dem Forum für Unternehmer im Handwerk setzt Oliver konsequent auf Austausch, Sichtbarkeit und echte Weiterentwicklung. Er verbindet moderne Kommunikation mit handwerklichen Werten – und zeigt, wie Betriebe heute eine starke Marke aufbauen, Fachkräfte gewinnen und Menschen für das Handwerk begeistern können. Seine Mission ist klar.