

A black and white portrait of a man with a beard and mustache, smiling. He is wearing a dark jacket over a light-colored shirt. The background is a soft, out-of-focus gradient.

Oliver Jettgen

***Unternehmer.
Speaker. Autor.
Handwerksvisionär.***

Wer ich bin

Ich bin Oliver Oettgen – Unternehmer, Speaker und Gestalter im Handwerk. Meine privaten Wurzeln liegen im Kreis Heinsberg, meine unternehmerischen im Rhein-Erft-Kreis, meine Vision reicht weit darüber hinaus.

Ich habe früh erfahren, wie kraftvoll Zusammenarbeit sein kann. Als das Hochwasser 2021 unsere Region verwüstete, war ich mittendrin: mit Freunden im Wasser, beim Entkernen, beim Retten von Existenzen. In diesen Momenten wurde mir klar – Verantwortung ist keine Last. Sie ist ein Geschenk.

Ich weiß, was es heißt, zu arbeiten, zu führen und zu scheitern. Ich habe Betriebe aufgebaut, Menschen eingestellt, Lösungen entwickelt. Und ich weiß, dass das Handwerk mehr ist als ein Beruf. Es ist das Rückgrat unserer Gesellschaft.

“

Als das Wasser kam, war keine Zeit für Konzepte. Nur für Verantwortung. Genau das ist mein Thema – auf der Bühne wie im Betrieb.

”



Mein Weg

Ausbildung & Entwicklung

Meine Ausbildung habe ich im Handwerk absolviert. Danach folgte die Meisterschule. Es war der Startschuss für meinen Weg als Unternehmer.

Heute bin ich

Geschäftsführer der OVER DACH GmbH, der WAMOplan GmbH und der Oliver Oettgen GmbH.

Zwei Betriebsübernahmen habe ich bereits durchlebt, Unternehmen gegründet, Strukturen aufgebaut, Menschen geführt und Verantwortung übernommen – mit Herz, Verstand und Vision.



Mein Antrieb

Ich glaube daran, dass jeder Mensch – egal wo er gerade steht – in sich das Potenzial trägt, über sich hinauszuwachsen. Deshalb teile ich mein Wissen. Aus dieser Einstellung heraus, halte ich Vorträge, entwickle Workshops, moderiere Diskussionen – nicht, um zu glänzen, sondern um zu helfen.

Ich bin überzeugt

- dass Handwerker Held:innen des Alltags sind
- dass Eigenverantwortung der Schlüssel zur Veränderung ist
- dass Zukunft nicht passiert, sondern gestaltet wird

Ich spreche Klartext – mit Herz, Haltung und einem echten Blick für die Realität.

“

„Wenn wir nicht selbst unsere Zukunft gestalten, dann tun es andere – und wir werden sie nicht mögen.“

”

Meine Mission

Meine Mission ist es, das Handwerk zu stärken. Ich möchte eine Kultur fördern, in der Verantwortung, Wertschätzung und Zukunftsdenken miteinander verbunden sind.

Als Unternehmer in der Praxis, als Speaker auf der Bühne und als Autor bringe ich Menschen zusammen – über Branchen, Altersgruppen und Denkweisen hinweg.

Ich schaffe Räume, in denen Neues entsteht. Ich bringe Menschen zum Denken – und dann ins Handeln.

Exzellenz

statt

Mittelmaß

Lösungen

statt

Jammern

Stolz

statt

Selbstzweifel

Handwerk

ist

Zukunft



Als Speaker

auf der Bühne

„Ich liefere keine Floskeln – ich liefere Wirkung.“

Wenn ich auf der Bühne stehe, spreche ich aus Erfahrung.

Nicht aus der Theorie – sondern aus echtem Leben. Aus über drei Jahrzehnten Handwerk, Unternehmertum und Veränderung.

Dabei bin ich kein Entertainer. Ich bin Erwecker. Meine Vorträge rütteln auf, machen Mut – und machen klar, was zu tun ist.

Was mich besonders macht

- Ich spreche die Sprache des Handwerks – und die der Entscheider
- Ich bringe Menschen dazu, Verantwortung zu übernehmen
- Ich reagiere auf echte Fragen mit echten Antworten
- Ich spreche über Probleme, ohne Problematisierer zu sein
- Ich bringe Energie, Klarheit und Lösungen mit Fokus auf die Realität



“

*Wenn Du mich buchst,
bekommst Du Klartext,
Tiefgang und Wirkung.*

”

Vortrag im Fokus

„Bist du Opfer oder Meister deiner Situation?“

Ein Vortrag, der aufrüttelt. Und weiterhilft.

In einer Welt voller Unsicherheit und Veränderung braucht es Menschen, die nicht jammern – sondern handeln. In meinem Vortrag zeige ich, wie wir aus dem Modus der Ohnmacht in die Haltung der Eigenverantwortung kommen – und warum das besonders im Handwerk überlebenswichtig ist.

Die 3 Säulen

1. Marktumfeld & Gesellschaft

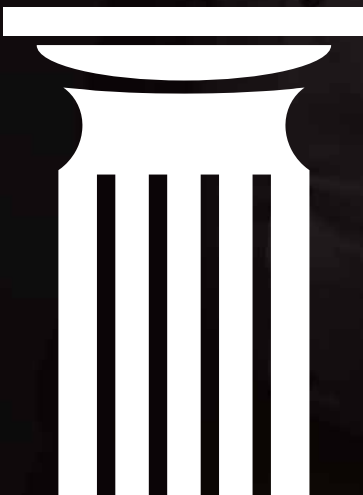
Was auf uns einprasselt
– wirtschaftlich, politisch,
gesellschaftlich

2. Unternehmen und Unternehmertum

Wie wir unsere Rolle als
Unternehmer neu verstehen
müssen

3. Zukunft gestalten

Digitalisierung, KI &
Automation - strategisch
planen und professionell
umsetzen.



Vortrag im Fokus

„Bist du Opfer oder Meister deiner Situation?“

Was das Publikum mitnimmt

- Neue Sicht auf Verantwortung
- Mut zur Führung
- Lust auf Zukunft
- Praktische Impulse zur Umsetzung

“

*Du kannst nicht alles
kontrollieren – aber Du
kannst führen.*

”



Buche mich

für deine Bühne

Formate

- Keynote (30–60 Minuten)
- Impulsvortrag (15–30 Minuten)
- Panel & Q&A – echte Fragen, echte Antworten
- Talk, Interview, Eventmoderation

Zielgruppen

- Handwerksbetriebe & Verbände
- Mittelstand & Führungskräfte
- Bildungsträger, Kammern, Politik
- Zukunfts- & Unternehmerkongresse

Mehrwert

- Authentisch & glaubwürdig
- Umsetzungsstark & praxisnah
- Inspirierend & verbindend

Buchung leicht gemacht

Du bekommst von mir Technikdaten, Anmoderationstexte, Material zur Bewerbung – und volle Verlässlichkeit.

Workshops & Seminare

„Manche Dinge brauchen mehr als 60 Minuten – sie brauchen einen Raum für Transformation.“

Neben Keynotes biete ich auch Workshops & Seminare an – von der Impulsrunde bis zum ganztägigen Coaching.

Inhalte u. a.:

- KI im Handwerk – Chancen, Strategien, Voraussetzungen
- Digitalisierung & Automatisierung – konkret & realistisch
- Nachfolge & Krisenvorbereitung – Tabuthemen mit Lösung
- Fehlerkultur & Mitarbeiterführung – mit Haltung & Empathie
- Und alles was uns bewegt zu den Themen Markt, Unternehmen und Zukunft

Formate:

- Halbtage (z. B. 3 Stunden)
- Ganztage (6–8 Stunden mit Pausen)
- Workshop-Vortrag-Kombination
- Teamformate & Führungskräfte-Coachings

“

*Ich kann einen Tag füllen. Aber noch wichtiger:
Ich fülle ihn mit Substanz.*

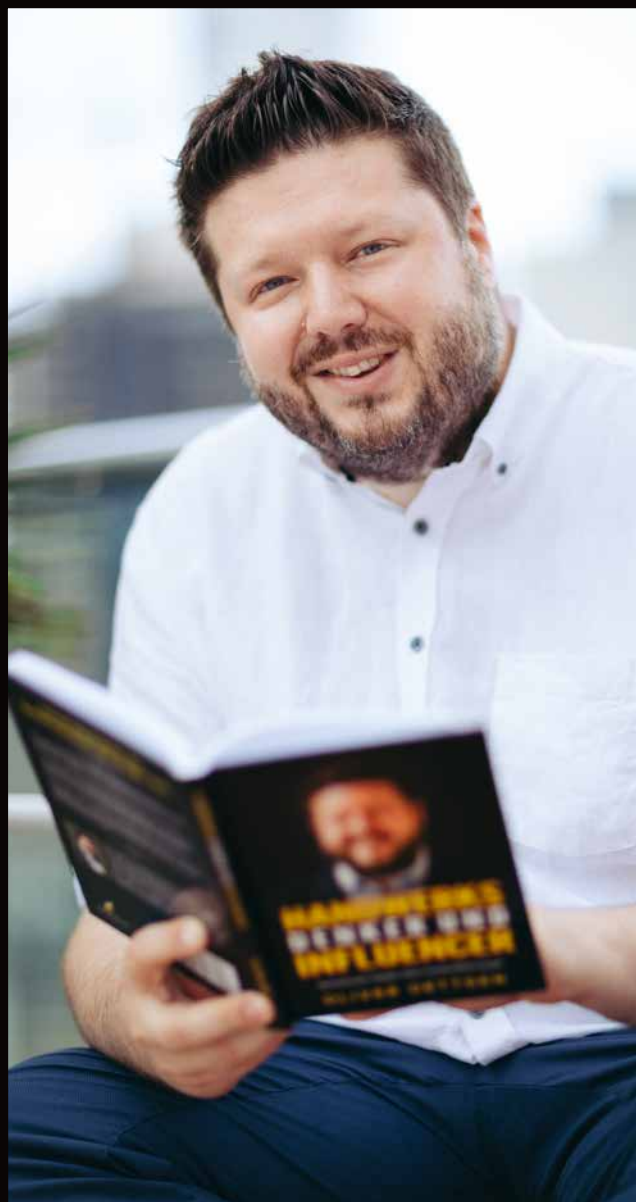
”

“

*Das Handwerk und der
Mittelstand haben eine
Stimme. Und ich bin hier,
um sie hörbar zu machen.*

”





als Autor

„Ich schreibe nicht, um etwas zu sagen. Ich schreibe, weil ich etwas zu sagen habe.“

Meine Bücher sind mehr als Fachtexte – sie sind Botschaften. Ich schreibe über das, was mich bewegt: das Handwerk, die Menschen dahinter und den Wandel, den wir gestalten müssen.

Veröffentlichte & entstehende Werke

- „Handwerksdenker und Influencer gemeinsam gegen den Fachkräftemangel“
 - Eine Liebeserklärung an das Handwerk – und ein Weckruf
- Social Media: Einstieg für Handwerksbetriebe
 - Wie Betriebe sichtbar werden, ohne ihre Identität zu verlieren
- In Arbeit: Nachfolge & Krisenvorsorge
 - Ein mutiges Buch über Verantwortung, Übergabe und Unvorhergesehenes

Erhältlich als Buch,
E-Book und Hörbuch auf
Audible und **Amazon**



Medienpräsenz und Wirkung

„Ich bin nicht laut – ich werde gehört.“

Ich nutze Medien nicht zur Selbstdarstellung, sondern um relevante Themen zu platzieren.

Sichtbarkeit in

- RTL / Stern TV
- Fachzeitschriften & Branchenportale
- Podcasts & Online-Interviews
- Lokale & überregionale Presse

Highlight

Markenbotschafter der „Zukunft Handwerk“

→ Ein Kongress, eine Initiative für das Handwerk, Politik, Wirtschaft & Gesellschaft



Aachener Zeitung

Hamburg 



Rölnner Stadt-Anzeiger

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung



MEISTER-BRIEF

Handwerk spricht

„Echte Gespräche. Echte Menschen. Echte Themen.“

Mit meinem Format „Handwerk spricht“ bringe ich die Vielfalt des Handwerks auf die Bildschirme – ehrlich, inspirierend, lösungsorientiert.

Fakten & Aufbau

- Moderation: Oliver Oettgen
- Produktion: in Eigenregie, on Tour
- Orte: u. a. Aachen, Berlin (HWK), Koblenz (HWK), Nord und Süd folgt
- Gäste: Unternehmer:innen, Azubis, Visionäre aus dem Handwerk
- Plattformen: YouTube & Spotify
- Neue Folgen: bis zu 6x jährlich in wechselnden Städten

„Handwerk spricht“ ist ein wachsendes Medienprojekt, das authentische Einblicke in die Welt des Handwerks bietet. In jeder Episode kommen Handwerker – vom Gesellen über Meister bis zum Unternehmer – zu Wort und teilen offen ihre Erfahrungen, ihren Berufsalltag und ihre Leidenschaft. Zudem werden Experten aus verschiedenen Bereichen eingeladen, die wertvolle Möglichkeiten für Handwerksbetriebe liefern.



Fails Night

„Wenn keiner über Fehler spricht, bleibt keiner davon verschont.“

Die Fails Night ist meine Bühne für Offenheit. Hier sprechen Unternehmer:innen, Gründer:innen und Macher:innen über das, was schief lief – und wie sie stärker daraus hervorgingen.

Inhalt & Wirkung

- Ehrliche Geschichten über Scheitern & Wiederaufstehen
- Austausch auf Augenhöhe
- Live-Event mit Publikum & Online-Stream
- Plattform für Fehlerkultur im Handwerk & Mittelstand
- Zu sehen auf YouTube (Live-Sektion)

Letzte Station: Enke-Werk, Düsseldorf

Nächste Station: in Planung – Interesse an Kooperation?

Jetzt melden!





Fails Night
Scheitern. Lernen. Wachsen.

Stimmen



Peter Haas (HANDWERK BW)

„Oliver Oettgen ist eine Ausnahmeerscheinung in der Szene der Handwerks-Aktivisten – mit Engagement weit über das Normalmaß hinaus. Er kämpft für ein zukunftsfähiges Handwerk und gibt mit lebensnahen Hilfestellungen seinen Branchenkollegen das Werkzeug in die Hand, das Schicksal selbst zu gestalten. Als Buchautor, Social Media Influencer, Redner, Web-TV-Moderator, Berater und Netzwerkmanager überzeugt er mit Glaubwürdigkeit und modernster Kommunikation.“



Stefan Rey

(Veränderungsexperte & Kulturvermittler)

„Ich empfehle die Zusammenarbeit mit Oliver M. Oettgen aus tiefster Überzeugung. Er vereint Tradition und Moderne, setzt Impulse für Innovation und wirtschaftliche Stabilität – und lebt das, was er vermittelt. Als Unternehmer, Gestalter und Redner macht er aus Visionen reale Projekte.“

Stimmen



Coskun Josh Tuna (Unternehmer & Ex-Polizist)

„Oliver ist Unternehmer durch und durch – zielstrebig, umsetzungsstark und verlässlich. Doch was ihn wirklich auszeichnet: Er geht über das Unternehmerische hinaus, gibt dem Handwerk eine starke Stimme in Politik und Gesellschaft. Er ist jemand, der die Extrameile geht – immer.“



Kathrin Post-Isenberg (Top Voice im Handwerk)

„Oliver ist nicht nur Dachdeckermeister, sondern Visionär, Netzwerker und Macher. Ob Austausch, Studioaufnahme oder Zusammenarbeit als Markenbotschafter – er schafft Verbindung, denkt voraus und steht für ein modernes, starkes Handwerk.“



Katja Lilu Melder

„Du bist nicht nur eine Fachkraft par excellence, sondern auch ein Mensch mit echter Leidenschaft für das, was Du tust. Dein Engagement ist inspirierend – weil Du Menschen mobilisierst, ins Gespräch bringst und echtes Wachstum ermöglichst.“

Zitate

„Oliver Oettgen ist ein visionäres Multitalent für den Mittelstand und die Handwerksbranche. Er ist nicht nur Geschäftsführer, sondern Autor, Moderator und Gründer. Sein Engagement macht ihn zu einem entscheidenden Treiber für Fortschritt im Handwerk.“

– Michael Heitkötter

„Herr Oettgen spricht voller Erfahrung, Leidenschaft und umfassendem Wissen über Fachkräftemangel. Seine Vorträge sind aufrüttelnd, motivierend und eröffnen dringend nötige Perspektiven.“

– Karina Rey

„Oliver kennt die Ausbildungssituation im Handwerk aus eigener Erfahrung. Seine Arbeit ist Gold wert!“

– Dr. Reinhard Willfort

„Ein engagierter Experte im Kampf gegen den Fachkräftemangel. Seine Botschaft ist grandios!“

– Claudia Büchler



Auszeichnungen und Reichweite

„Wirkung lässt sich nicht kaufen. Aber sie lässt sich beweisen.“

Plattformen & Präsenz

- YouTube • LinkedIn • Instagram
- Facebook • TikTok • Spotify
- Audible

Zahlen & Fakten

- 20.000+ Follower auf allen Plattformen
- tausende Video-Aufrufe
- Medienberichte in RTL, SternTV, Podcasts
- Dutzende Bühnenauftritte & Interviewgäste

Präsenz auf Bewertungsplattformen

- Proven Expert (ausgezeichnete Bewertungen)
- Top Google Bewertungen
- Top LinkedIn Bewertungen
- Kundenstimmen aus Events, Workshops, Beratungen

Netzwerke und Verbände

„Starke Stimmen brauchen starke Netzwerke.“

Ich bin aktiv in Dialog mit:

- Allen Organisationen des Handwerks und der Wirtschaft
- Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Bildung

**„Ich suche nicht nur den Austausch – ich lebe ihn.
Gemeinsam mit Entscheidern, Auszubildenden
und Unternehmern.“**

Image-Problem



Menschen mit mir



“

*Am Ende geht es nicht
um Bühne oder Status –
es geht um Verbindung.
Mensch zu Mensch.*

”

Angebote und Kooperationsmöglichkeiten

Buchbare Formate bspw.

- Keynote (30–60 Minuten)
- Impulsvortrag (15–30 Minuten)
- Panel & Q&A – offen, echt, direkt
- Moderation & Eventformate
- Workshop (Halb- oder Ganztage)
- Kombinationen aus Vortrag & Workshop

Themen-Schwerpunkte

- KI im Handwerk – verständlich, praxisnah, motivierend
- Fehlerkultur & Führung – ehrlich, menschlich, relevant
- Digitalisierung & Automatisierung – pragmatisch & machbar
- Nachfolge & Krisenvorsorge – mit Substanz & Erfahrung
- Arbeitgeberattraktivität & Recruiting – klar & kreativ

“

Was ich anbiete, ist keine Leistung von der Stange – es ist Zusammenarbeit mit Haltung.

”



FAQ für Veranstalter

„Gute Vorbereitung ist die halbe Wirkung.“

Was brauchst Du von mir?

- Anmoderationstext
- Bilder & Logos für die Bewerbung
- Technikcheck & persönliches Vorgespräch
- Klare Zielgruppen-Abstimmung
- Auf Wunsch: Fotodokumentation & Nachbereitung

Was bekommst Du?

- 100 % Authentizität
- Ein sprechender Unternehmer, kein vortragender Theoretiker
- Flexibilität im Ablauf – auch kurzfristig
- Eine Stimme, die bleibt



Kontakt

Kontakt

Oliver Oettgen

Ottostraße 6 · 50170 Kerpen · 02273 / 98530

info@oliver-oettgen.de · www.oliver-oettgen.de

Social Media & Kanäle

Facebook · YouTube · LinkedIn · Instagram · Spotify · TikTok

Jetzt buchen

- Medienpartner werden
- Formatideen besprechen
- Interview oder Eventbeteiligung vereinbaren
- Workshop für Dein Team buchen



“

*„Lass uns darüber
sprechen, was wir
gemeinsam bewegen
können.“*

”

Persönliches Zitat

“

*„Ich glaube daran,
dass Handwerk mehr
ist als ein Beruf. Es
ist ein Gefühl, ein
Fundament, ein
Versprechen an die
Zukunft.“*

– Oliver Oettgen

”